

EEI Monthly Outlook

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

ประจำเดือนพฤษภาคม 2026
(ข้อมูลเดือนมีนาคม 2026)



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(ELECTRICAL AND ELECTRONICS INTELLIGENCE UNIT: EIU)
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



Executive Summary

ภาพรวมภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนของไทยในปี 2025 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างไปสู่อุตสาหกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลอย่างชัดเจน โดยยอดคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนมีมูลค่ารวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์กว่า 1.87 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 จากปีก่อนหน้า ขณะที่กลุ่มธุรกิจดิจิทัลกลายเป็นภาคธุรกิจที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุด จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้าน Hyperscale Data Center รองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในระดับโลก ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังคงได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง สะท้อนบทบาทของไทยในฐานะฐานการผลิตสำคัญของภูมิภาคและแนวโน้มการลงทุนที่มุ่งสู่สินค้ามูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

สถานการณ์การผลิตในเดือนมีนาคม 2026 เริ่มสะท้อนความแตกต่างของการฟื้นตัวในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 7.96 จากแรงกดดันด้านสินค้าคงคลัง โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องปรับอากาศที่มีการเร่งผลิตเร็วกว่าการฟื้นตัวของอุปสงค์จริง ในทางกลับกัน กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวได้ร้อยละ 2.37 จากแรงหนุนของสินค้าในกลุ่มเครื่องพิมพ์และเซมิคอนดักเตอร์ที่เติบโตตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีและระบบ AI อย่างไรก็ตาม กลุ่ม Hard Disk Drive (HDD) ยังคงเผชิญแรงกดดันจากความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และอุปสงค์โลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้ระดับสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นสวนทางกับการส่งออก

ด้านการค้าระหว่างประเทศภาคการส่งออกยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของอุตสาหกรรมไทย โดยการส่งออกของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 7.94 จากอุปสงค์ในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป ขณะที่กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังและกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เติบโตร้อยละ 25.23 และ 37.54 ตามลำดับ จากการลงทุนด้านพลังงานสะอาด โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และความต้องการอุปกรณ์ประมวลผลขั้นสูงทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ตลาดภายในประเทศยังมีความเปราะบางจากการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าและชิ้นส่วนเทคโนโลยีขั้นสูงในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าตลาดรวม ซึ่งสะท้อนความจำเป็นที่ไทยต้องเร่งยกระดับห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและภูมิรัฐศาสตร์ในระยะยาว



TABLE OF CONTENT

ประเด็นสำคัญ (KEY ISSUES)

01

ดัชนีอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS INDEX)

02

ข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม
(ECONOMIC VALUE DATA OF THE INDUSTRY)

03



ประเด็นสำคัญ

Key Issues



ยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนของไทยทุก สถิติใหม่ในปี 2025

บทสรุปการลงทุน

ปรากฏการณ์ที่น่าจับตามองที่สุดในปีนี้คือ กลุ่มธุรกิจดิจิทัลกลายเป็นอันดับหนึ่งด้วยมูลค่าเกือบ 7.5 แสนล้านบาท นำโดยโครงสร้างพื้นฐานระดับ Hyperscale Data Center จากทุนยักษ์ใหญ่อย่าง Galaxy Peak, True IDC และ Zenith Data Centre



มูลค่าการลงทุนทั้งหมด

1,876,653

ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการ
ลงทุน

70 %



จำนวนโครงการที่ยื่นลงทุน

3,370 โครงการ

การเปลี่ยนแปลงจำนวน
โครงการลงทุน

+11%

ผลการส่งเสริมการลงทุน
ประจำปี 2025

แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่พุ่งสูงขึ้นอย่างแข็งแกร่งและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์มุ่งสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง โดยยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมดพุ่งทะยานขึ้นไปอยู่ที่ประมาณ 6.02 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือ 1,876,653 ล้านบาท) จากทั้งหมด 3,370 โครงการ ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 67% ในแง่ของมูลค่า และเพิ่มขึ้น 11% ในแง่ของจำนวนโครงการเมื่อเทียบกับปี 2024



เจาะลึก 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ขุมพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่

อุตสาหกรรมดิจิทัล

กลุ่มธุรกิจดิจิทัลมีมูลค่าสูงถึง 23,950 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 746,198 ล้านบาท) จาก 151 โครงการ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมนี้ยังคงได้รับความสนใจโดยมีเงินลงทุน 8,910 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 277,645 ล้านบาท) รวม 470 โครงการ

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

อุตสาหกรรมนี้ยังคงเป็นเสาหลักของภาคการผลิตไทย โดยมียอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนอยู่ที่ 2,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 84,085 ล้านบาท) รวม 288 โครงการ

อุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูปอาหาร

อุตสาหกรรมนี้เน้นใช้เทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มมูลค่า สามารถดึงดูดเงินไปได้ 2,430 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 75,683 ล้านบาท) จาก 301 โครงการ

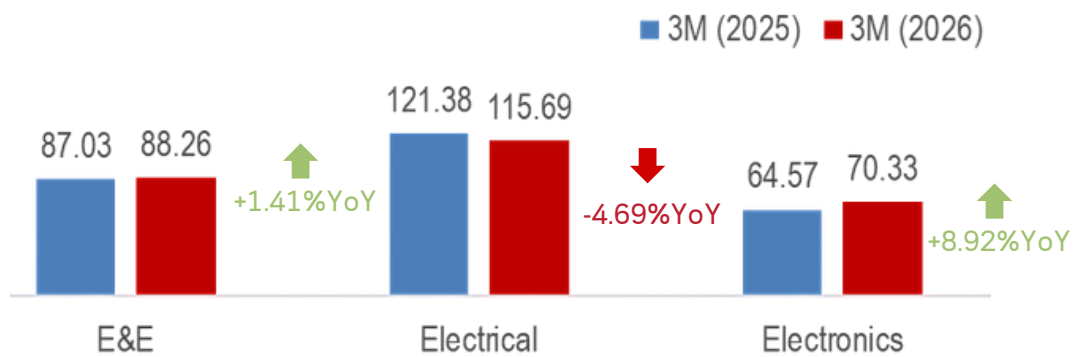
อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์เน้นการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีเงินลงทุนรวม 1,870 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 58,396 ล้านบาท) รวม 267 โครงการ

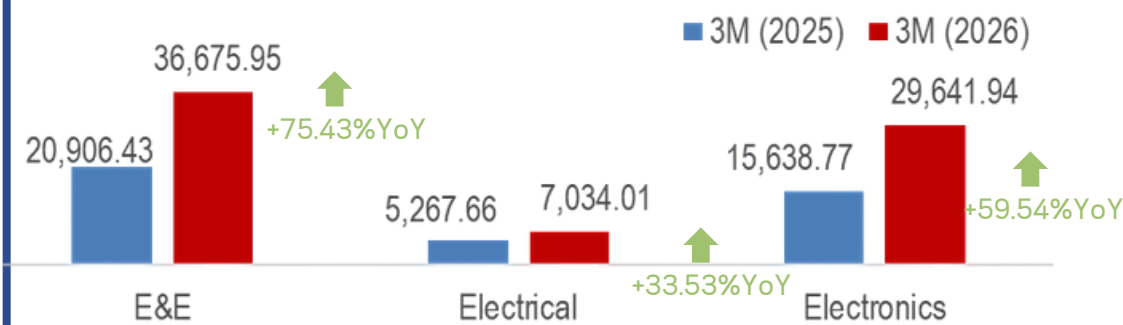


สถิติอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สะสมเดือน มกราคมถึงมีนาคม ปี 2026

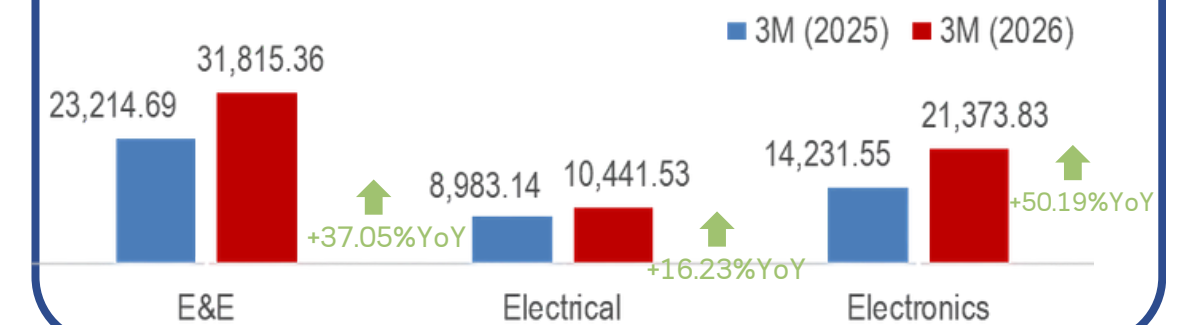
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



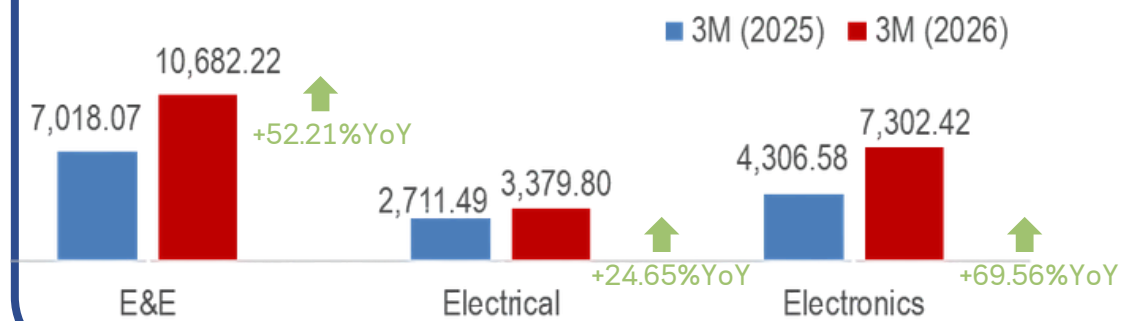
มูลค่านำเข้า



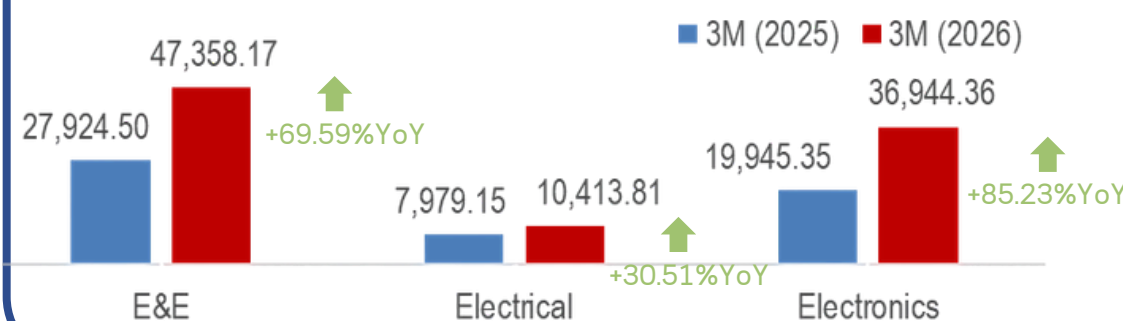
มูลค่าส่งออก



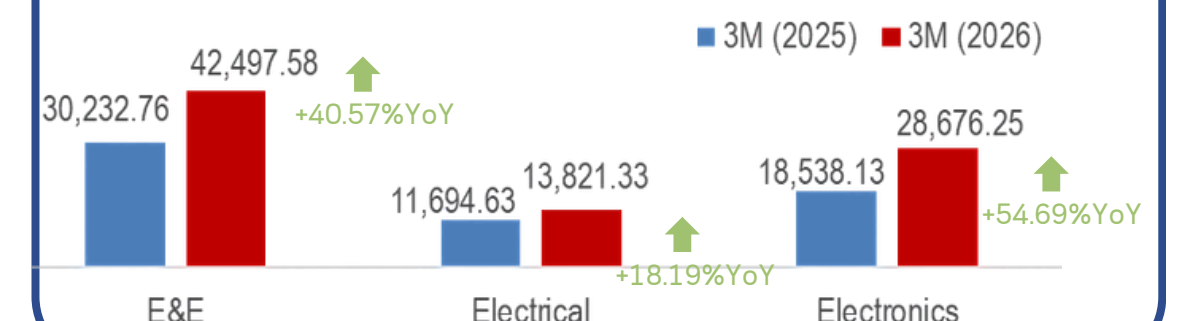
มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ



มูลค่าผลิตในประเทศ



มูลค่าตลาดในประเทศ



ดัชนีอุตสาหกรรม

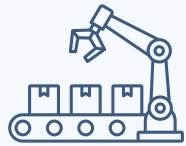
Industrial Index





ดัชนีอุตสาหกรรมไฟฟ้า (รวมไฟฟ้ากำลัง)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)



-7.96
%YoY

ดัชนีการส่งสินค้า



-7.79
%YoY

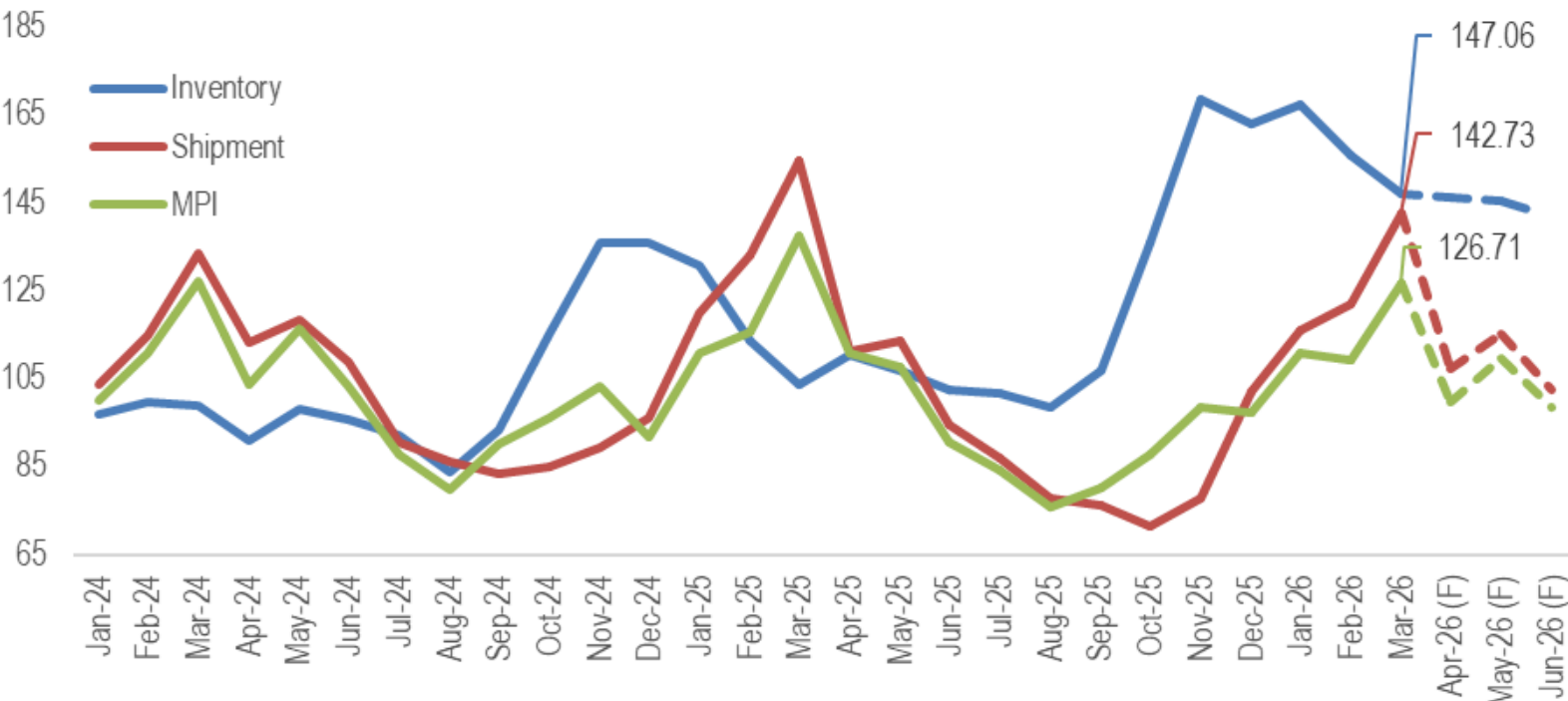
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง



+41.62
%YoY

ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (รวมไฟฟ้ากำลัง) มีลักษณะที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มสินค้า โดยสินค้ากลุ่มโครงสร้างพลังงานพื้นฐานยังคงมีทิศทางการขยายตัวในระดับสูง สอดคล้องกับการลงทุนด้านพลังงาน ในทางกลับกันสินค้ากลุ่มเครื่องทำความเย็นและอุปกรณ์ขับเคลื่อน อาทิ เครื่องปรับอากาศ เริ่มเผชิญภาวะสินค้าคงคลังสูง สะท้อนว่าการผลิตในช่วงก่อนหน้าอาจเร่งตัวเร็วเกินไป ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์การผลิตให้สอดคล้องกับระดับคำสั่งซื้อ ควบคู่กับการใช้มาตรการส่งเสริมการขายและบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อรักษาสภาพคล่องและลดแรงกดดันจากต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลังที่อาจสูง ผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตในระยะถัดไป

แนวโน้มดัชนีอุตสาหกรรมไฟฟ้า



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้า รายผลิตภัณฑ์

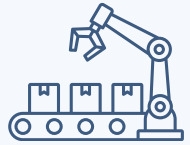
		อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY)		
		MPI	การส่งสินค้า	สินค้าคงคลัง
	เครื่องปรับอากาศ	-11.86	-12.59	+75.89
	คอมเพรสเซอร์	-0.09	-0.99	+25.66
	พัดลมตามบ้าน	-23.24	+7.68	+38.39
	ตู้เย็น	+17.83	-1.13	+30.63
	เครื่องซักผ้า	-6.74	-8.00	+11.19
	เตาอบไมโครเวฟ	-3.61	+2.94	+0.04
	กระติกน้ำร้อน	+44.07	+40.28	-44.36
	หม้อหุงข้าว	+0.40	+8.02	-6.84
	มอเตอร์ไฟฟ้า	-31.06	-28.23	+54.02
	หม้อแปลงไฟฟ้า	+37.34	+94.67	-16.23
	สายไฟฟ้า	+11.15	+10.53	+16.02
	สายเคเบิล	+19.49	-4.09	-25.80





ดัชนีอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)



+2.37
%YoY

ดัชนีการส่งสินค้า



+7.87
%YoY

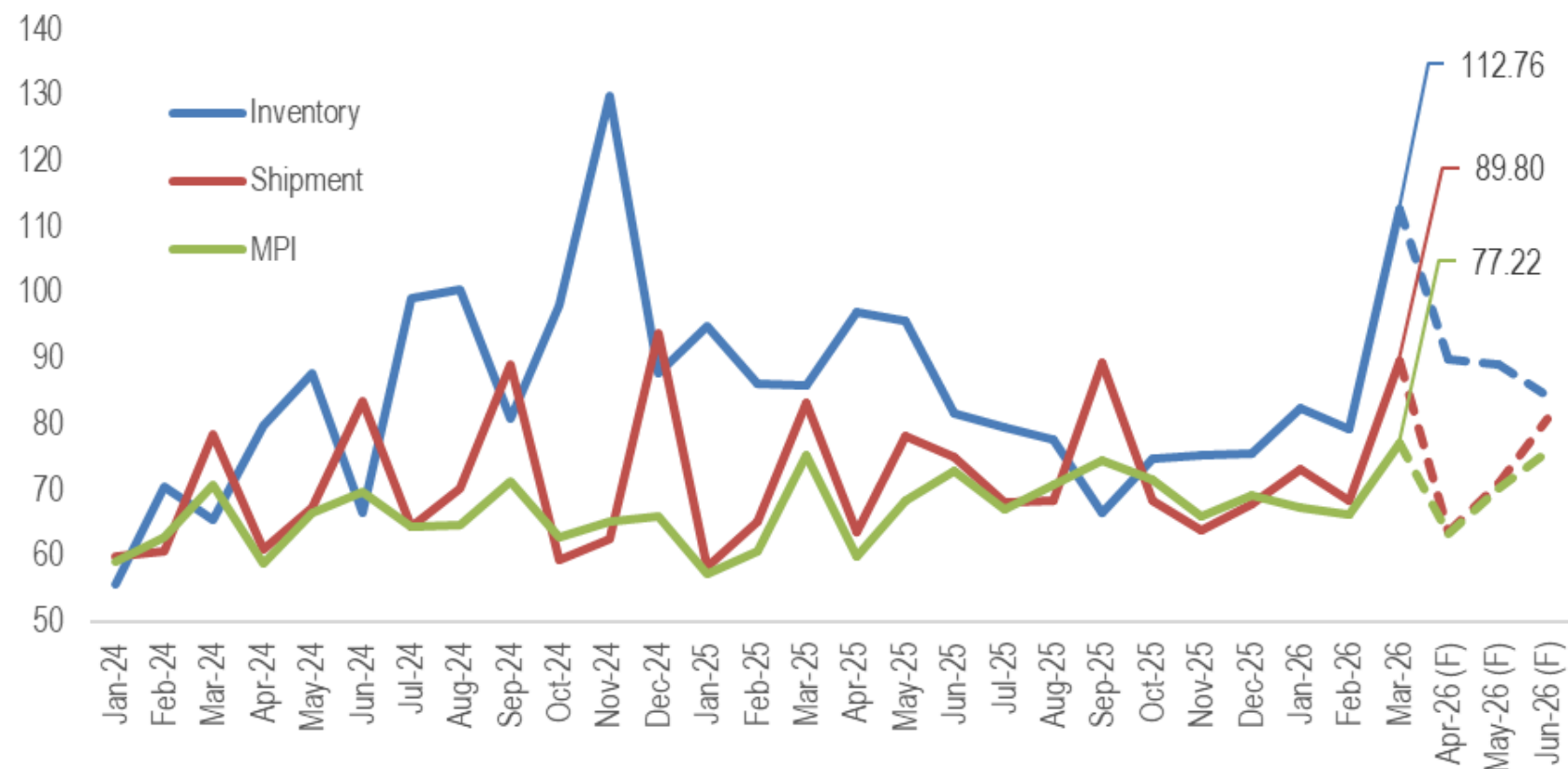
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง



+37.27
%YoY

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยเดือนมีนาคม 2026 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยโดยกลุ่ม Printer และ Semiconductor ยังคงขยายตัวสูง เห็นได้จากยอดขนส่ง Printer ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนทำให้ระดับสินค้าคงคลังลดลง ขณะที่ IC มีการเติบโตทั้งด้านการผลิตและการส่งมอบอย่างค่อนข้างสมดุล ในทางกลับกันกลุ่มPCBA และ PWB เริ่มเข้าสู่ช่วงปรับฐานตามวัฏจักรอุตสาหกรรม แม้จะชะลอตัวลงแต่ยังสามารถบริหารสินค้าคงคลังได้ในระดับเหมาะสม อย่างไรก็ตามกลุ่ม Hard Disk Drive (HDD) ยังคงเผชิญแรงกดดันสูงจากภาวะสงครามทำให้อุปสงค์ในบางตลาดลดลงส่งผลให้ยอดขนส่งลดลงสวนทางกับระดับสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

แนวโน้มดัชนีอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รายผลิตภัณฑ์

	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อน (%YoY)		
	MPI	ขนส่งสินค้า	สินค้าคงคลัง
Hard Disk Drive	+2.92	-11.98	+116.97
หน่วยรับข้อมูล/แสดงผล Printer	+29.73	+24.83	-26.41
Semiconductor devices Transistors	+12.89	+9.84	+5.98
Integrated circuits (IC)	+14.23	+45.87	+34.95
PCBA	-12.50	-12.70	+0.94
PWB	-4.42	-1.64	+2.58



ข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของอุตสาหกรรม

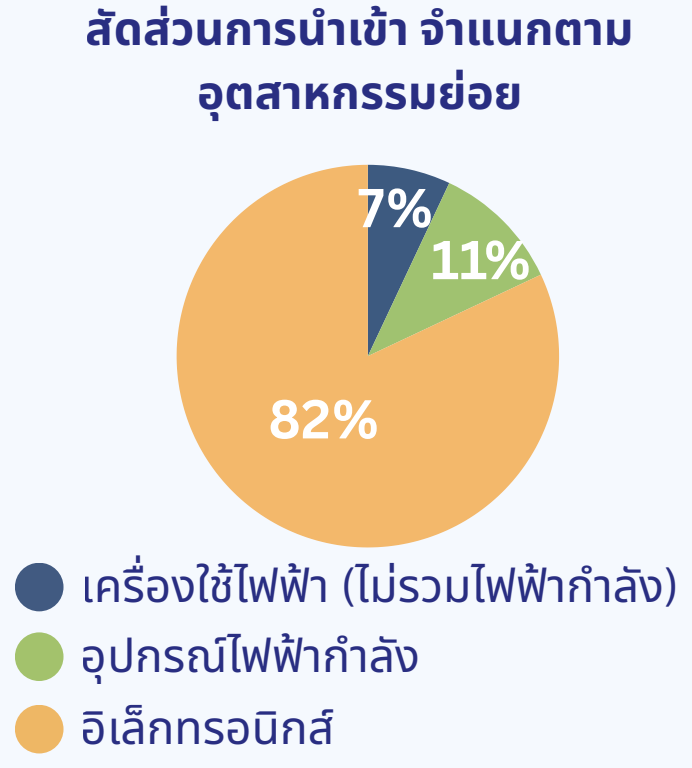
Economic value data of the
industry





มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ภาพรวมมูลค่านำเข้า
มูลค่านำเข้ารวม
เดือนมีนาคม 2026
13,323 Mil.USD
(+66.06 %YoY)

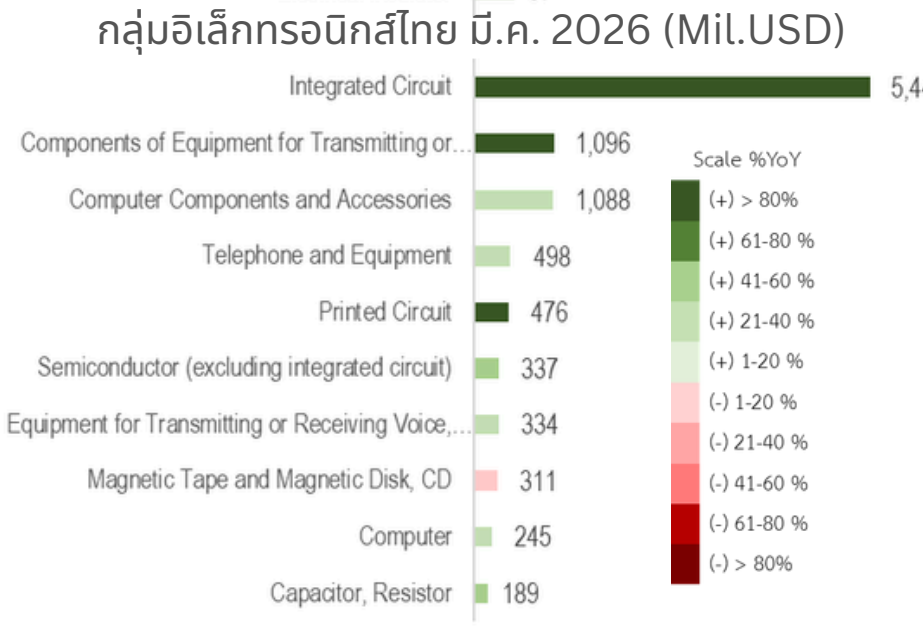
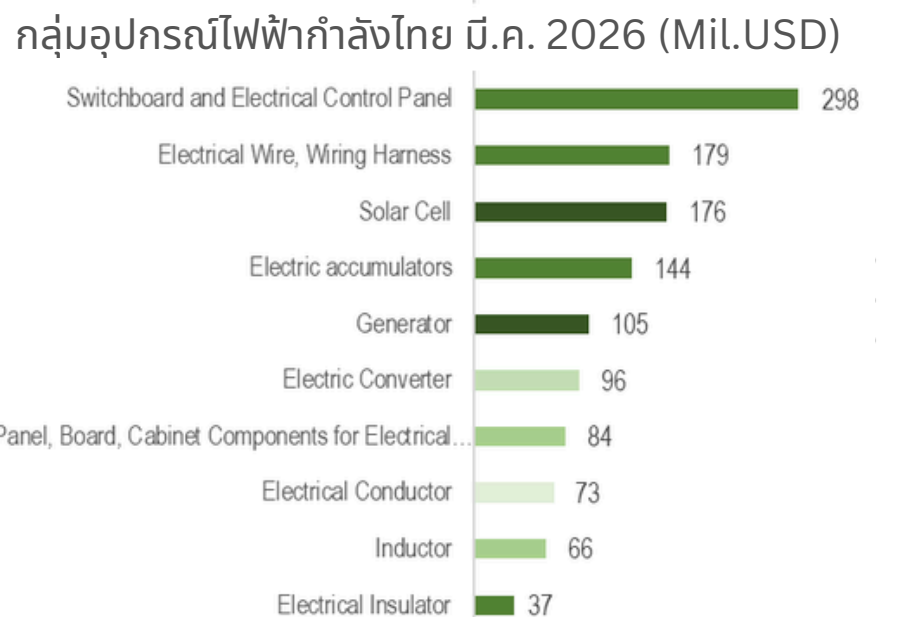
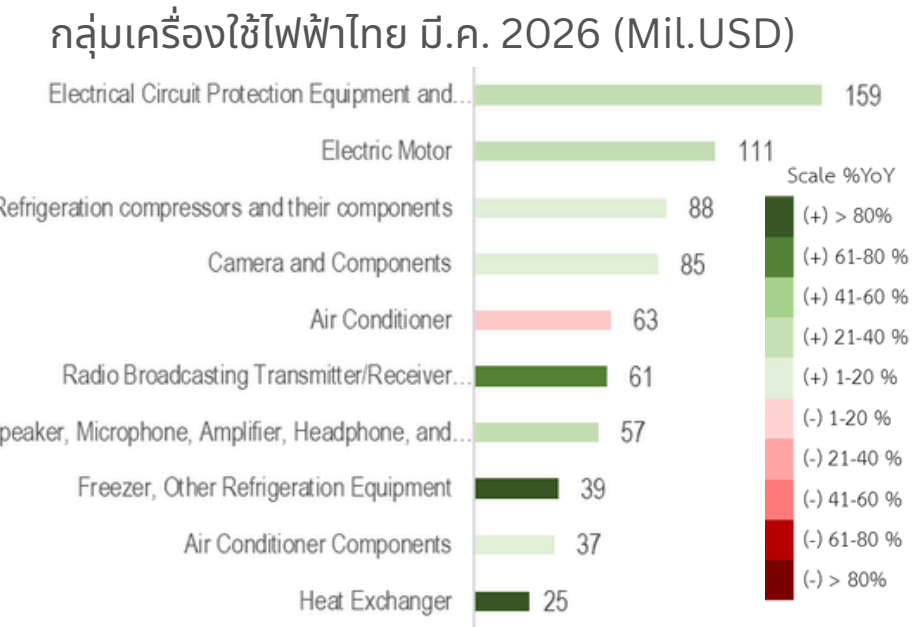


มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรมการผลิตของไทยยังอยู่ในช่วงกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีบทบาทเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานโลกอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้ากำลัง ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 73.25 และ 61.04 ตามลำดับ

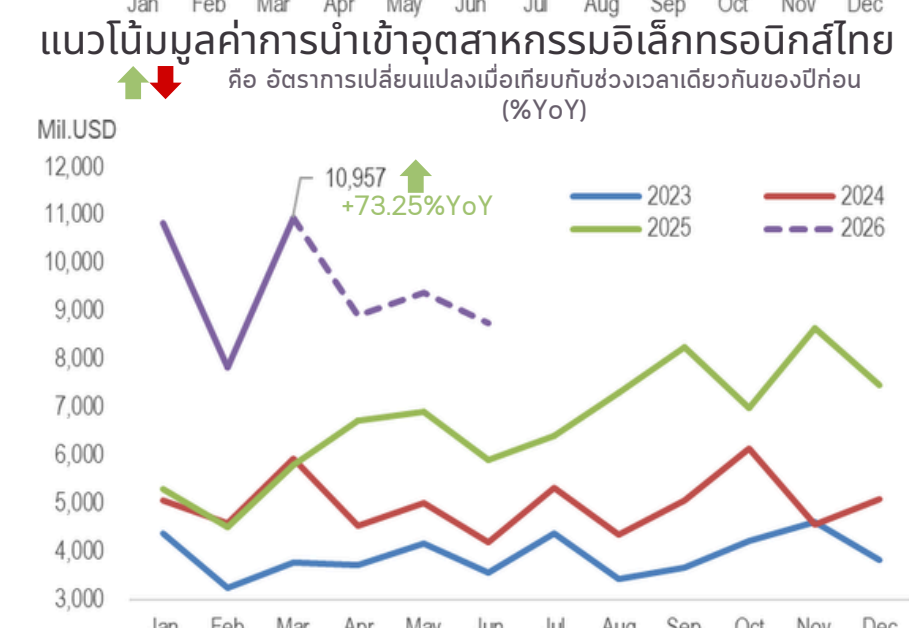
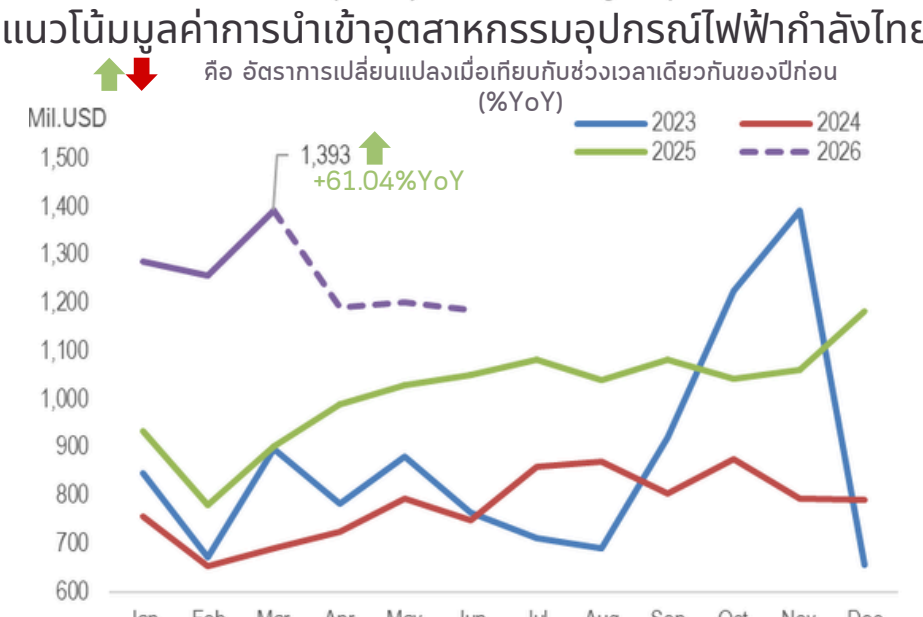
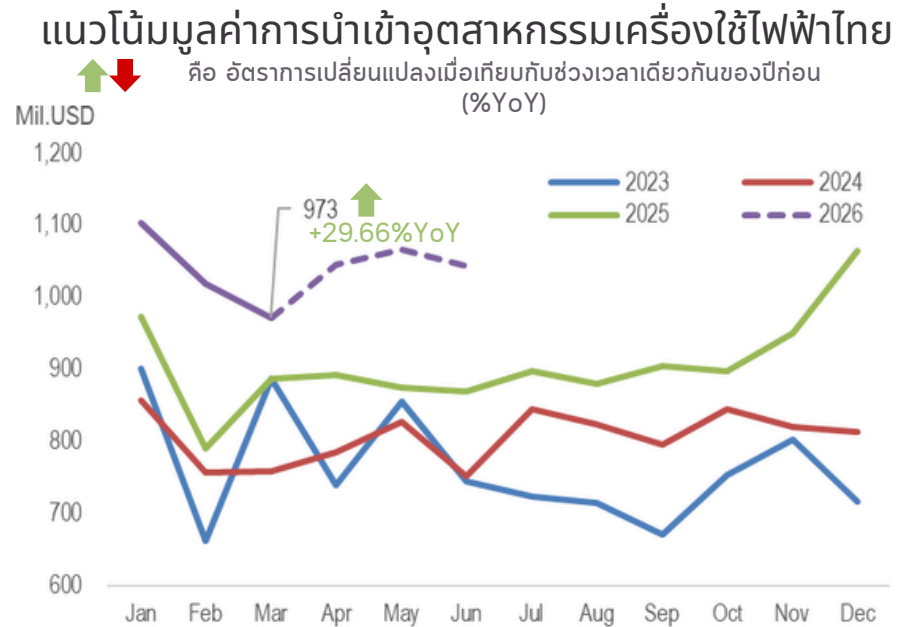
ในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การนำเข้าที่เพิ่มขึ้นเชื่อมโยงกับการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกในสินค้ากลุ่มดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ข้อมูล ระบบคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญ เช่น วงจรรวม (IC) เซมิคอนดักเตอร์ และแผงวงจร เพื่อรองรับการผลิตสินค้าขั้นปลาย ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมไฟฟ้ากำลังแสดงให้เห็นถึงการเร่งลงทุนด้านพลังงานโดยเฉพาะอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและนโยบายลดการปล่อยคาร์บอนของหลายประเทศ

อย่างไรก็ตามการพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนและเทคโนโลยีจากต่างประเทศยังเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมไทยในระยะยาว

มูลค่านำเข้าของผลิตภัณฑ์สำคัญ แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

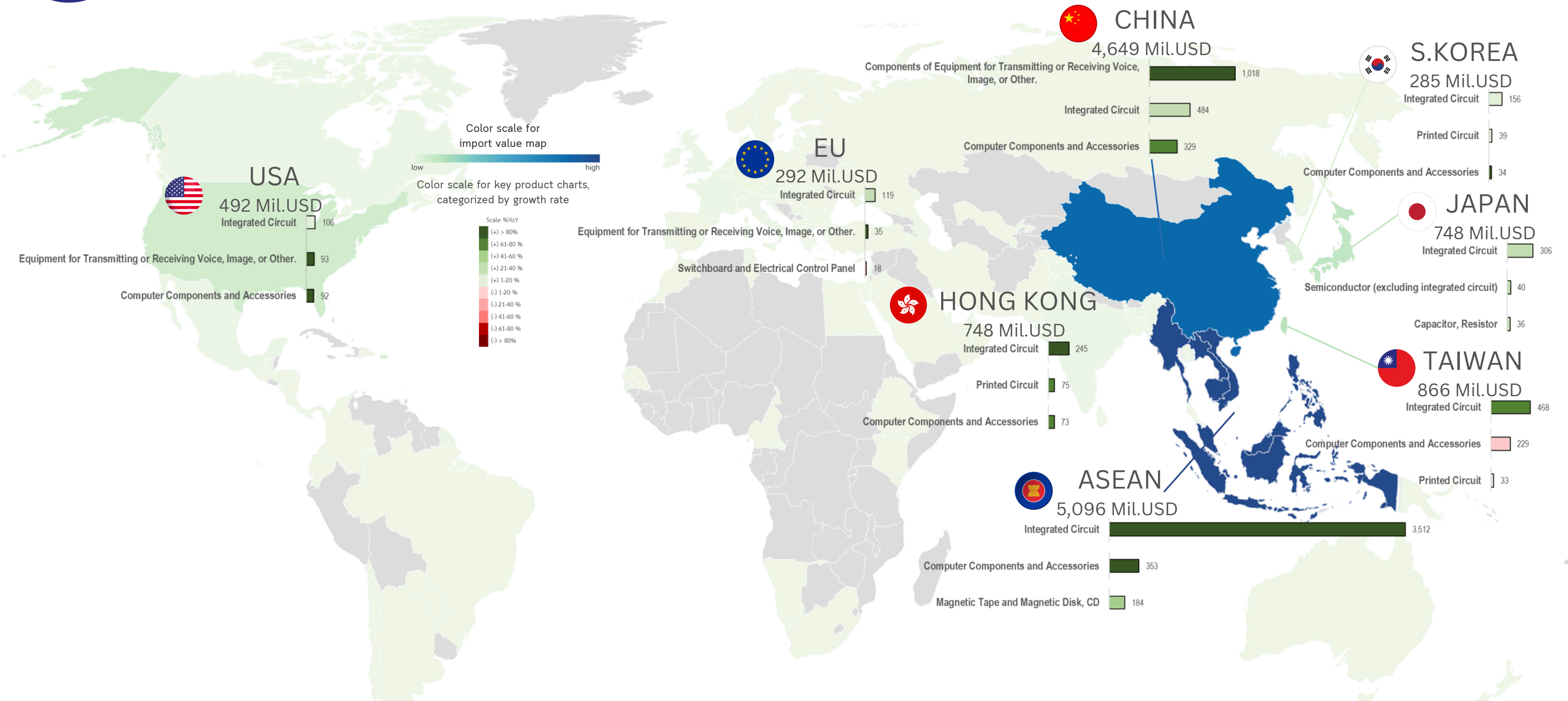


แนวโน้มมูลค่าการนำเข้า แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม





มูลค่านำเข้าและการเปลี่ยนแปลงของแหล่งนำเข้าสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ของไทย) ข้อมูลเดือน มี.ค. 2026

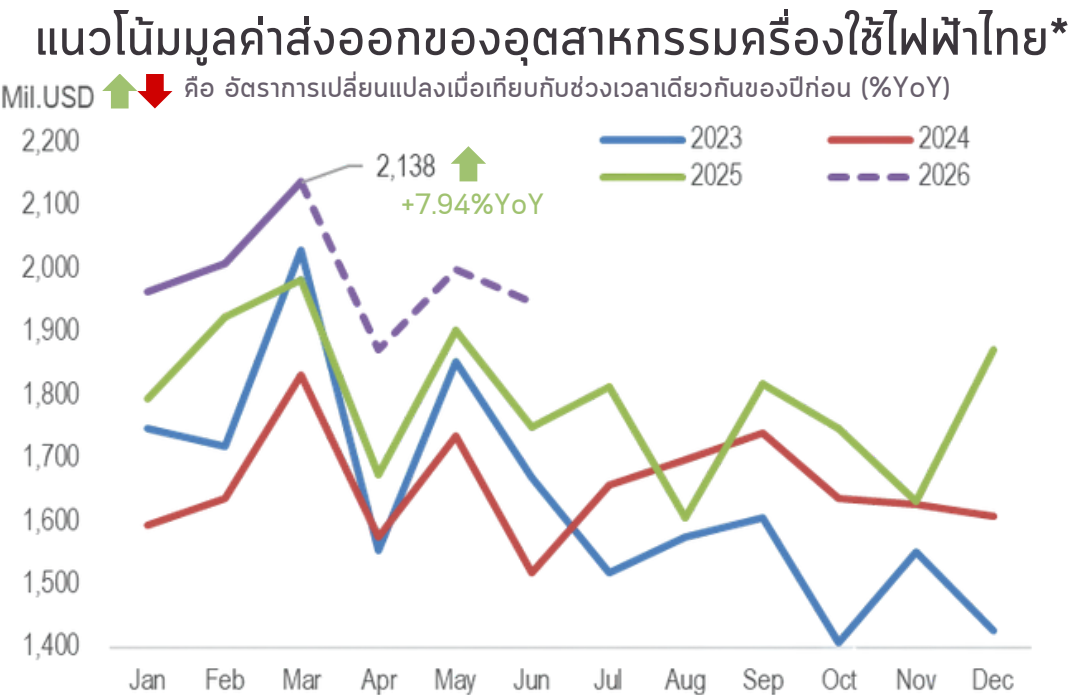




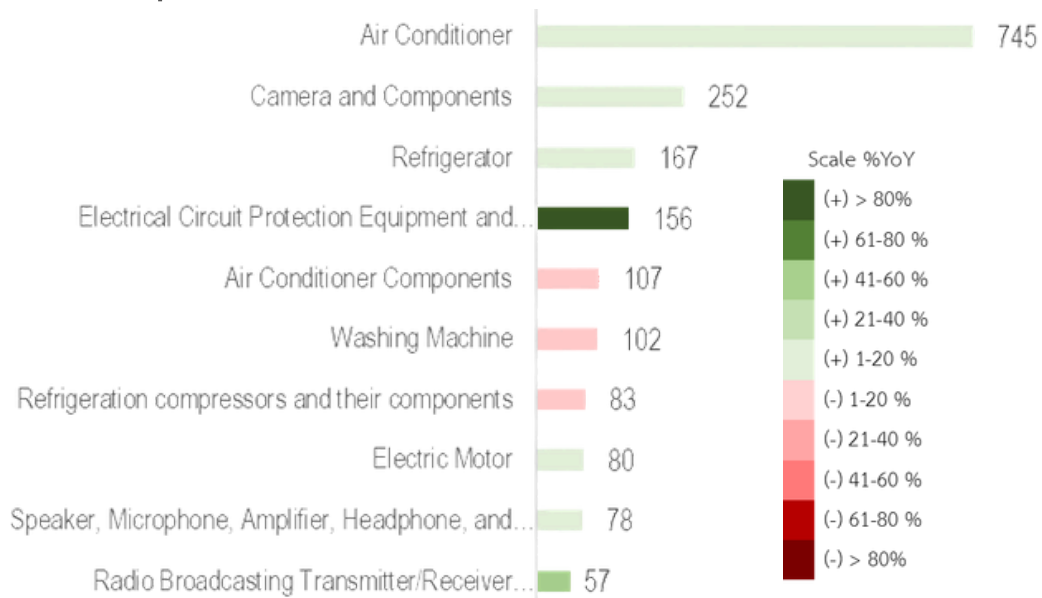
อุปสงค์จากตลาดหลักยังแข็งแกร่ง

หนุณการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย*ในเดือนมีนาคม 2026

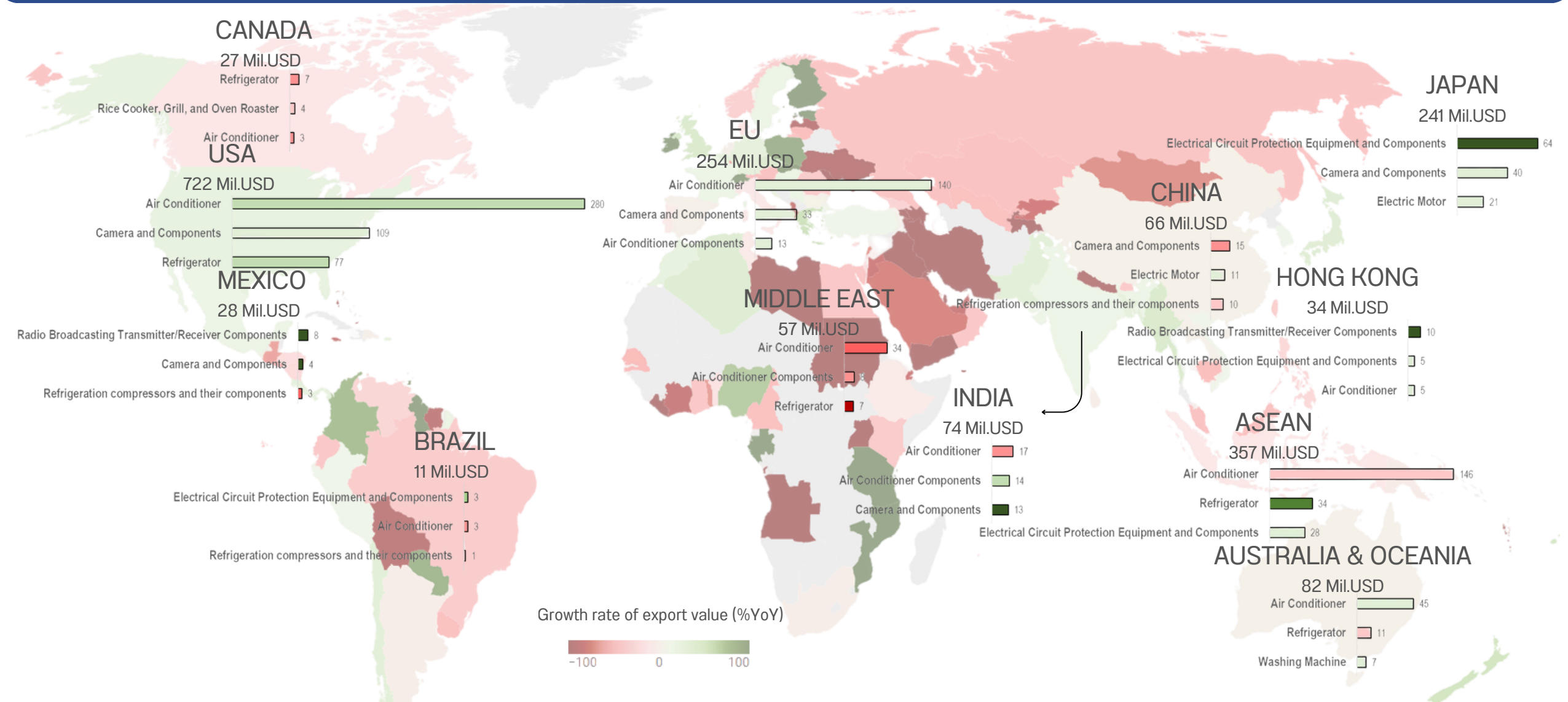
แนวโน้มมูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า*



มูลค่าส่งออกของผลิตภัณฑ์สำคัญ ในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย* มี.ค. 2026 (Mil.USD)



มูลค่าส่งออกและการเปลี่ยนแปลงของตลาดส่งออกในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย* ข้อมูลเดือน มี.ค. 2026



มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย*ในเดือนมีนาคม 2026 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 7.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่าอุปสงค์ในตลาดโลก โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ยังอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้การขยายตัวดังกล่าวยังสะท้อนความสามารถในการรักษาความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตไทยในตลาดหลักได้อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามตลาดตะวันออกกลางมีแนวโน้มหดตัวจากผลกระทบของสถานการณ์ความไม่สงบ ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อ ต้นทุนโลจิสติกส์ และความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจในบางประเทศ

หมายเหตุ : * หมายถึง ไม่รวมไฟฟ้ากำลัง

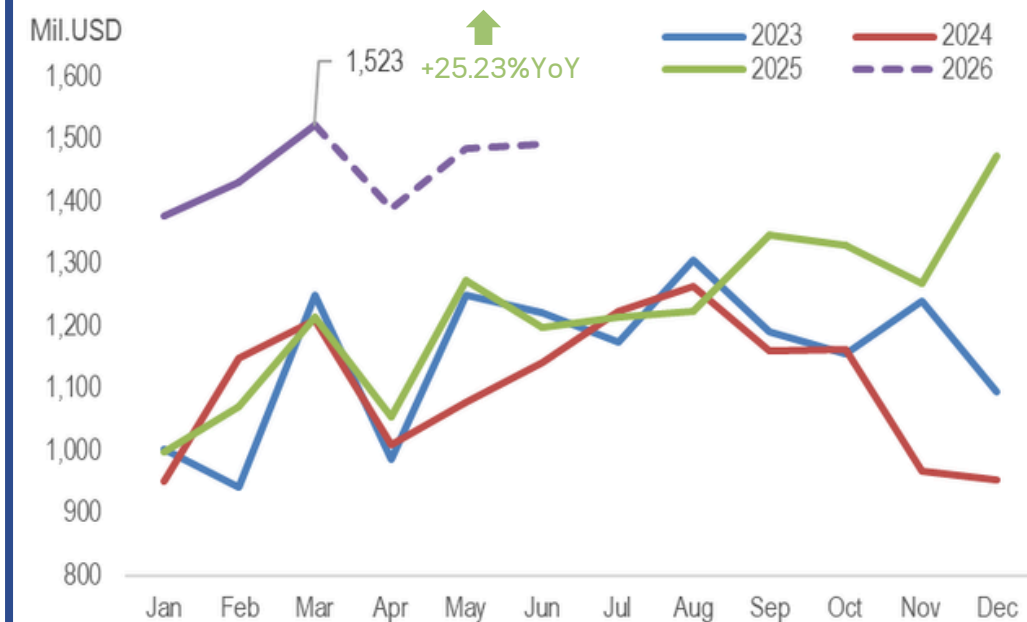


กระแสพลังงานสะอาดและ Data Center หุ่นอุตสาหกรรมไฟฟ้ากำลังไทยขยายตัว

แนวโน้มมูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้ากำลัง

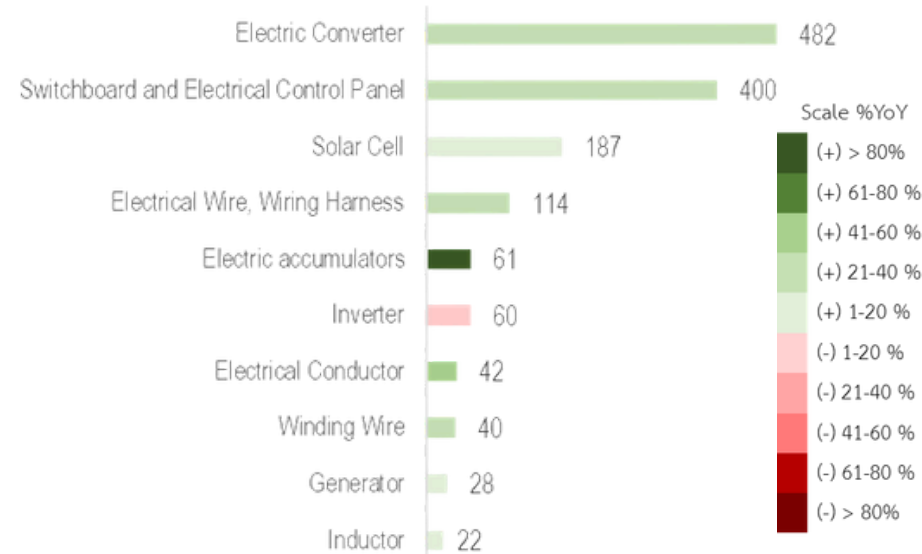
แนวโน้มมูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังไทย

↑ ↓ คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

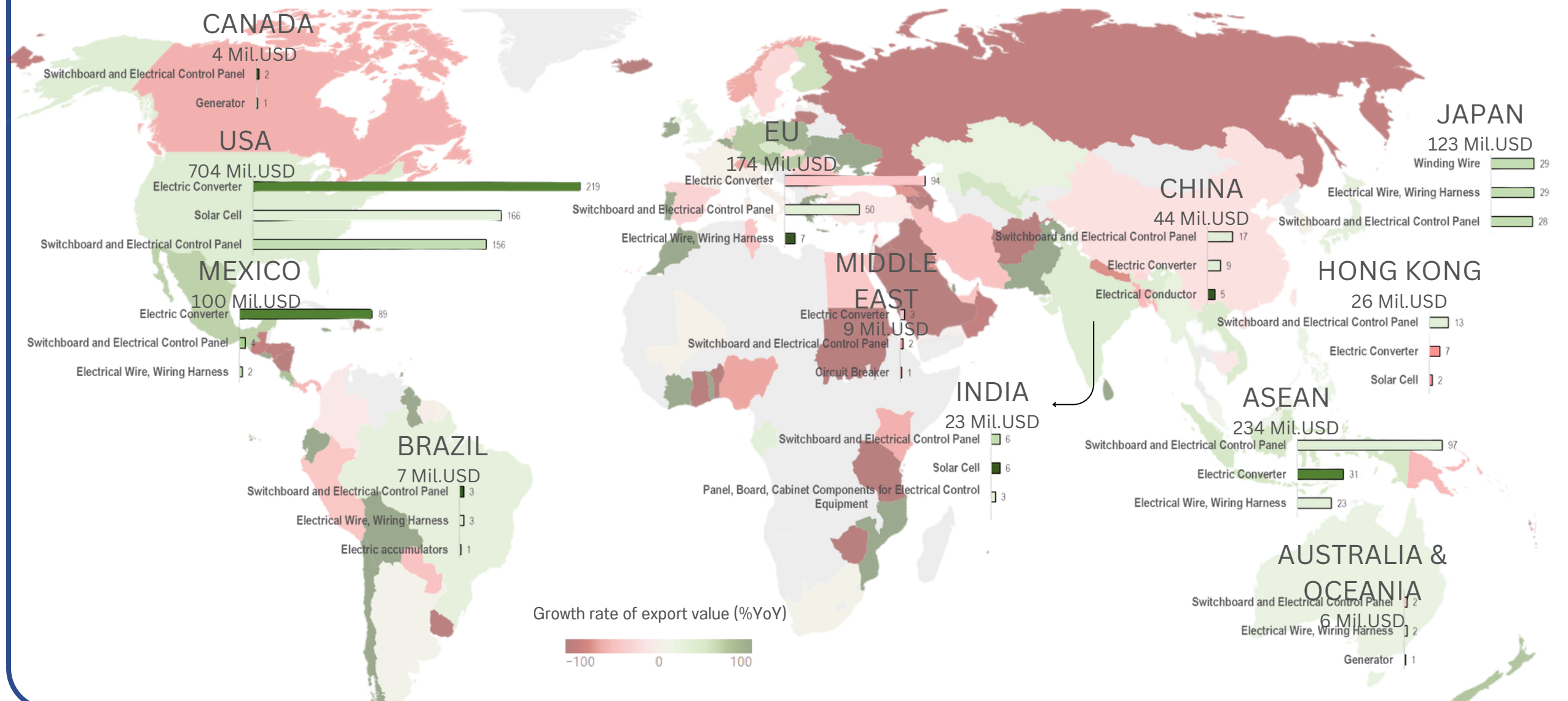


มูลค่าส่งออกของผลิตภัณฑ์สำคัญ

ในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



มูลค่าส่งออกและการเปลี่ยนแปลงของตลาดส่งออกในอุตสาหกรรมไฟฟ้ากำลัง ของไทยข้อมูลเดือน มี.ค. 2026



ความต้องการอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างระบบไฟฟ้ายังคงขยายตัวต่อเนื่องทั่วโลก ตามทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและการลงทุนในโครงข่ายไฟฟ้า ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยในเดือนมีนาคม 2026 ขยายตัวร้อยละ 25.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และอาเซียน ซึ่งมีการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนและโครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สินค้าที่มีความต้องการสูง ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า ระบบควบคุมไฟฟ้า และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโซลาร์เซลล์และระบบกักเก็บพลังงาน นอกจากนี้การขยายตัวของศูนย์ข้อมูลและอุตสาหกรรมดิจิทัลยังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความต้องการอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังที่มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูง สะท้อนว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้ากำลังของไทยยังคงได้รับแรงหนุนจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของระบบพลังงานโลกอย่างต่อเนื่อง

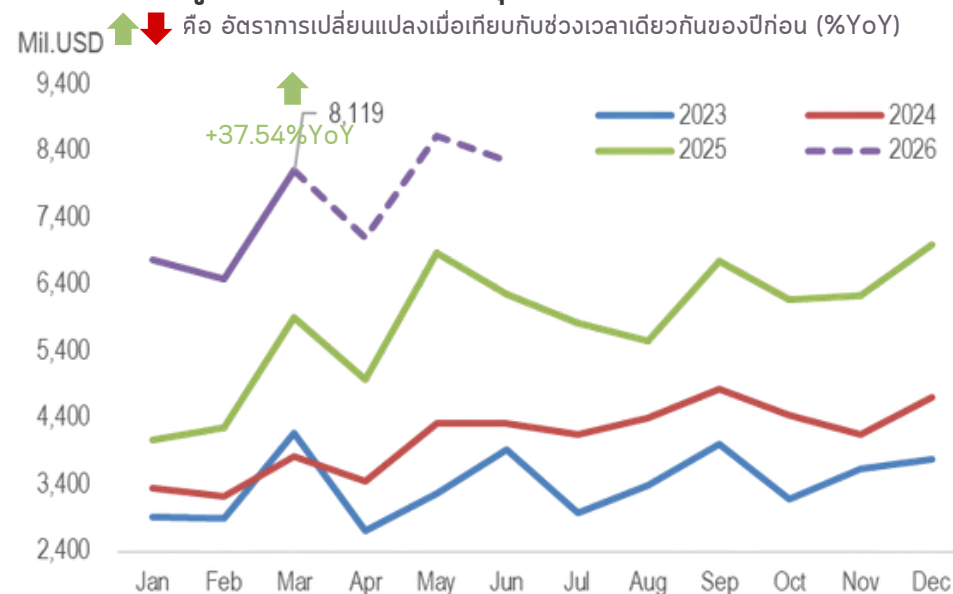




อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยยังคงเติบโตต่อเนื่อง ตามความต้องการเทคโนโลยี ขั้นสูงและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลโลก

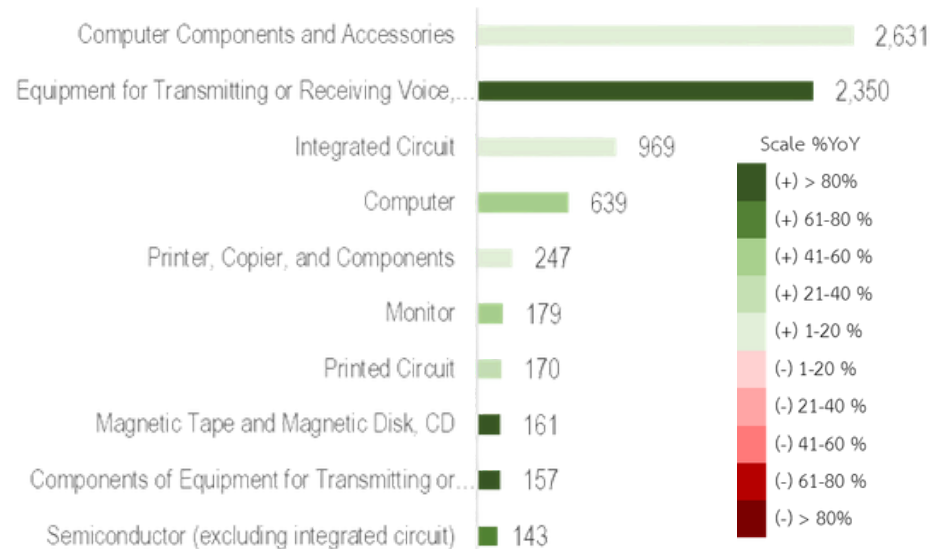
แนวโน้มมูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มมูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย

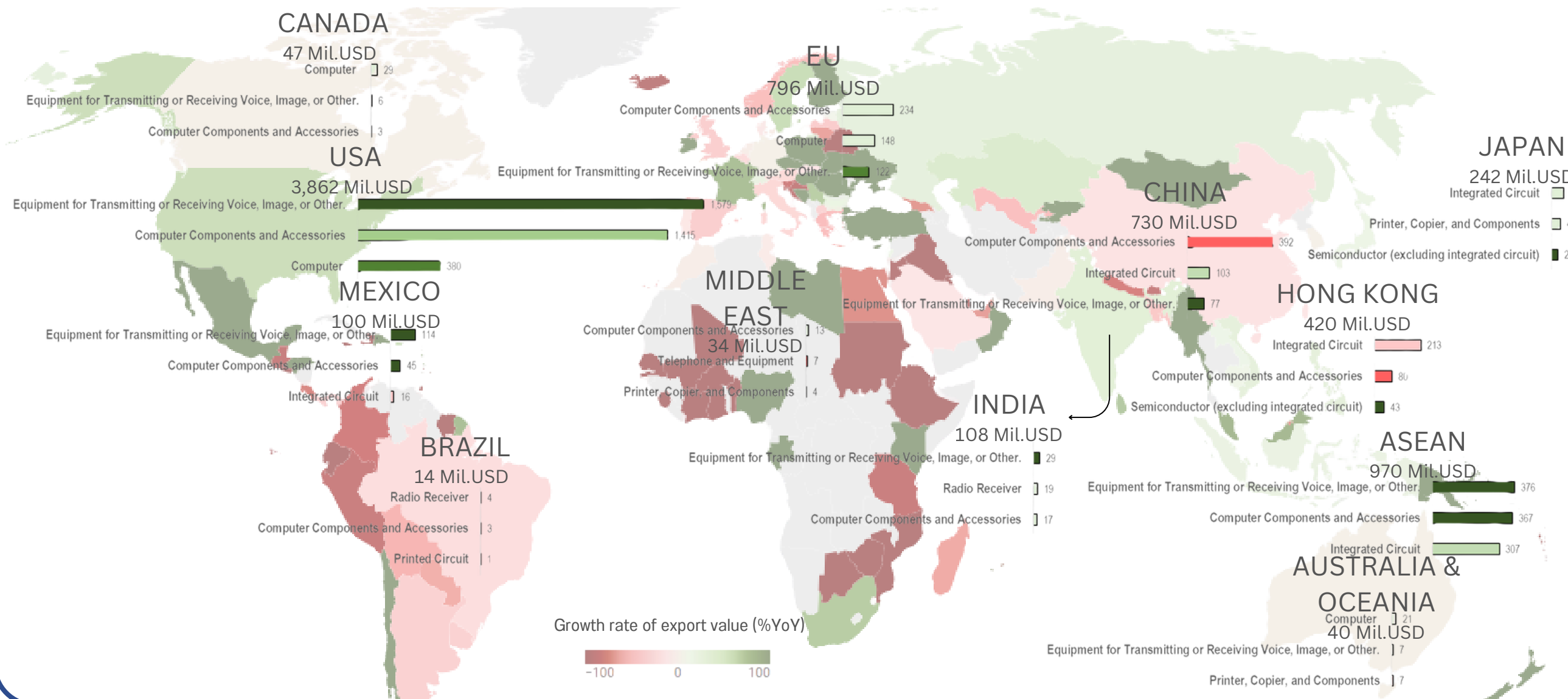


มูลค่าส่งออกของผลิตภัณฑ์สำคัญ

ในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



มูลค่าส่งออกและการเปลี่ยนแปลงของตลาดส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ข้อมูลเดือน มี.ค. 2026



มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนมีนาคม 2026 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงอุปสงค์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และระบบสื่อสารเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล การลงทุนในศูนย์ข้อมูล และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่ต้องใช้อุปกรณ์ประมวลผลและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงจำนวนมาก สะท้อนบทบาทของไทยในฐานะฐานการผลิตสำคัญในห่วงโซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์ของภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่มวงจรรวม อุปกรณ์สื่อสาร และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับ-ส่งข้อมูล





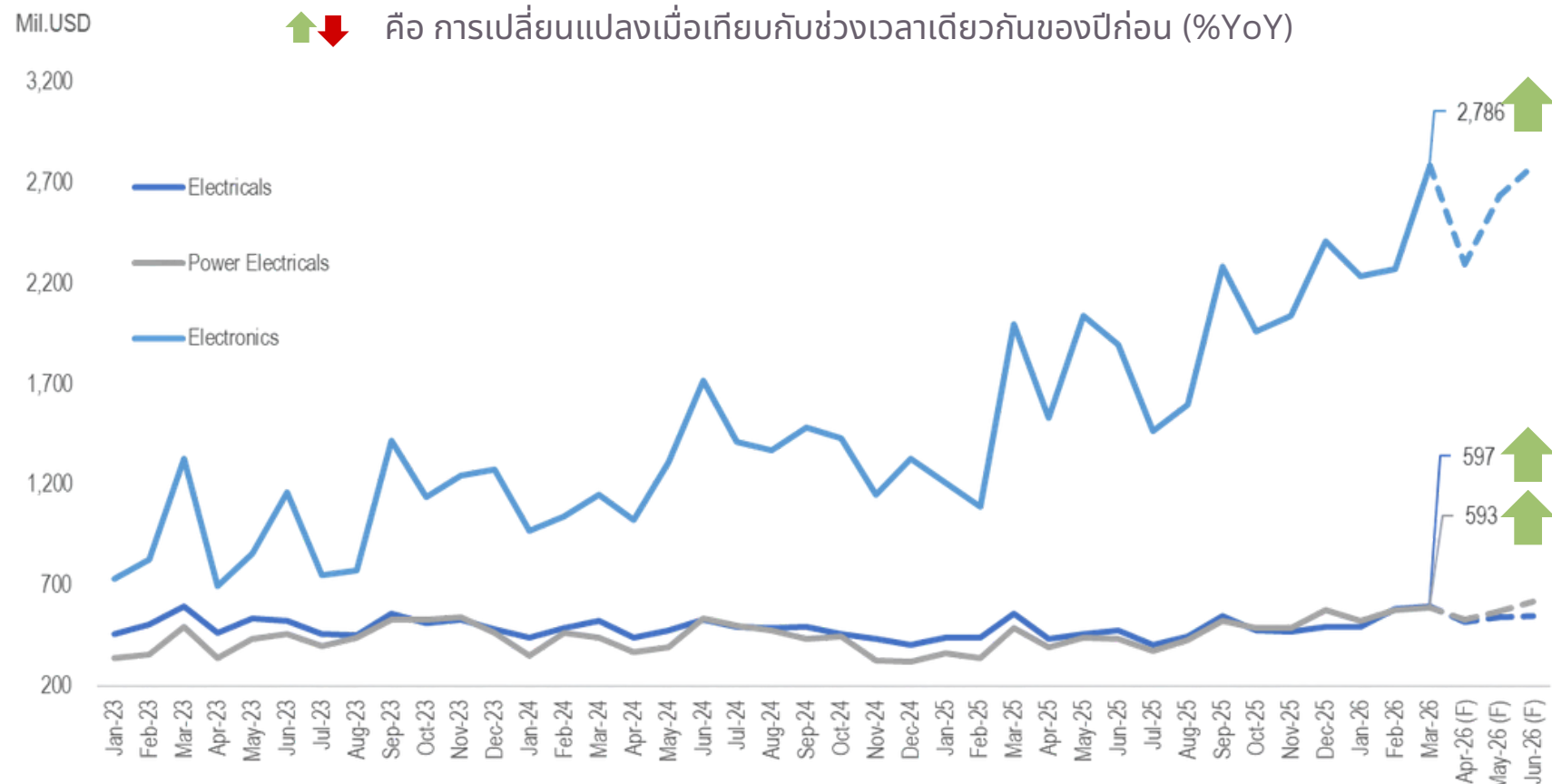
มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ มี.ค. 2026

มูลค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนมีนาคม 2026 ขยายตัวร้อยละ 29.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านของโครงสร้างเศรษฐกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย และอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นทั้งในภาคธุรกิจและภาครัฐ

ขณะเดียวกันกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังก็มีทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากแรงสนับสนุนของนโยบายด้านพลังงานสะอาดและกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า ระบบควบคุมไฟฟ้า และอุปกรณ์จัดการพลังงานเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ตามกลุ่มเครื่องปรับอากาศกลับมีแนวโน้มหดตัว ซึ่งอาจสะท้อนผลจากภาวะสินค้าคงคลังที่ยังอยู่ในระดับสูงหลังจากมีการเร่งผลิตในช่วงก่อนหน้านี้ ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ท่ามกลางภาระค่าครองชีพและความระมัดระวังในการใช้จ่าย ส่งผลให้ผู้ประกอบการเริ่มชะลอการผลิตเพื่อปรับสมดุลระหว่างอุปทานและอุปสงค์ในตลาด

แนวโน้มมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย



ภาพรวมมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่าย

มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่าย
ในประเทศรวม
เดือนมีนาคม 2026
3,977 Mil.USD
(+29.31 %YoY)

อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าแยกตามกลุ่ม

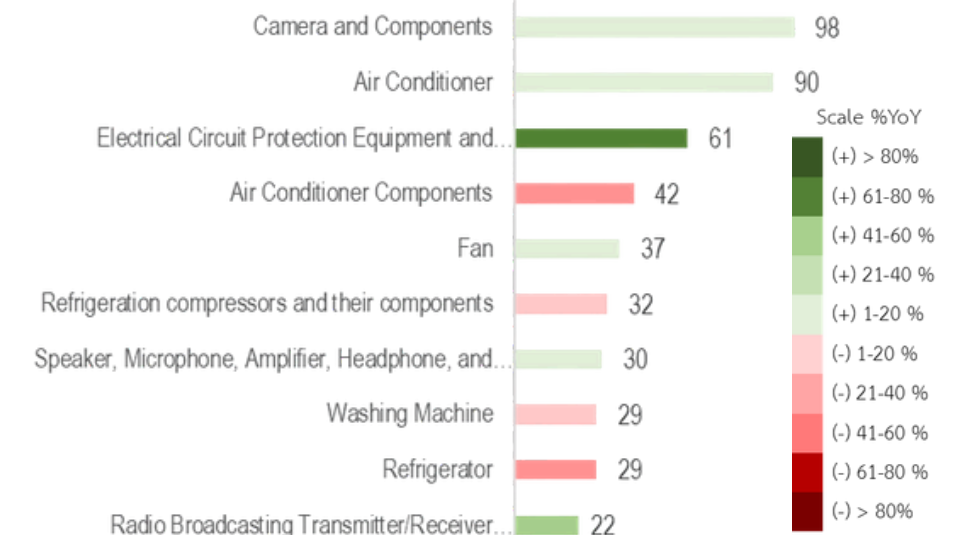
เครื่องใช้ไฟฟ้า
(ไม่รวมไฟฟ้ากำลัง) **+2.06 %YoY**

อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง **+21.34 %YoY**

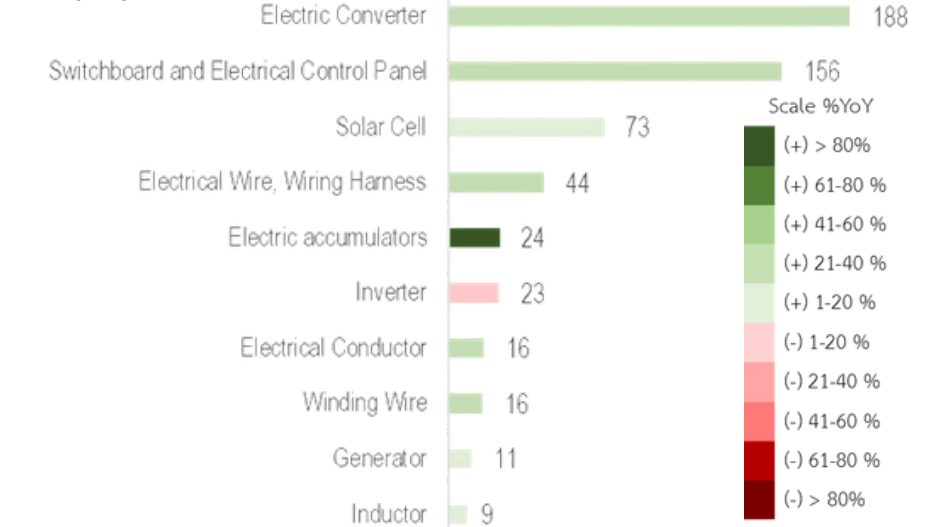
อิเล็กทรอนิกส์ **+39.23 %YoY**

มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

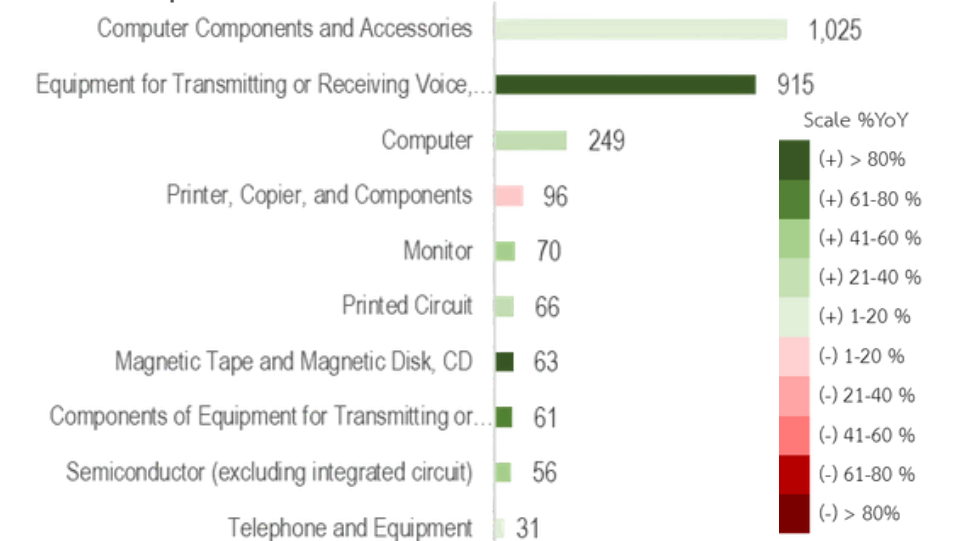
กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)





มูลค่าการผลิตในประเทศ มี.ค 2026

ภาพรวมมูลค่าผลิต
ในประเทศ

มูลค่าผลิตในประเทศรวม
เดือนมีนาคม 2026

15,758 Mil.USD
(+29.42 %YoY)



มูลค่าการผลิตรวมของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศในเดือนมีนาคม 2026 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่ากิจกรรมการผลิตภายในประเทศยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้ากำลังที่มีมูลค่าการผลิตขยายตัวสูงถึงร้อยละ 73.25 และ 61.04 ตามลำดับ แม้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของบางกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าจะชะลอตัวลง แต่มูลค่าผลิตในประเทศกลับขยายตัวร้อยละ 29.66 อาจสะท้อนว่าการขยายตัวส่วนหนึ่งเกิดขึ้นในสินค้านอกกลุ่มตัวอย่างของ MPI อย่างไรก็ดีตาม แม้อุตสาหกรรมยังอยู่ในทิศทางขยายตัว แต่ยังคงติดตามความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และข้อจำกัดด้านห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการผลิตและคำสั่งซื้อในระยะถัดไปได้เช่นกัน

แนวโน้มมูลค่าผลิตในประเทศ แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

แนวโน้มมูลค่าผลิตในประเทศอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย

↑ ↓ คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)



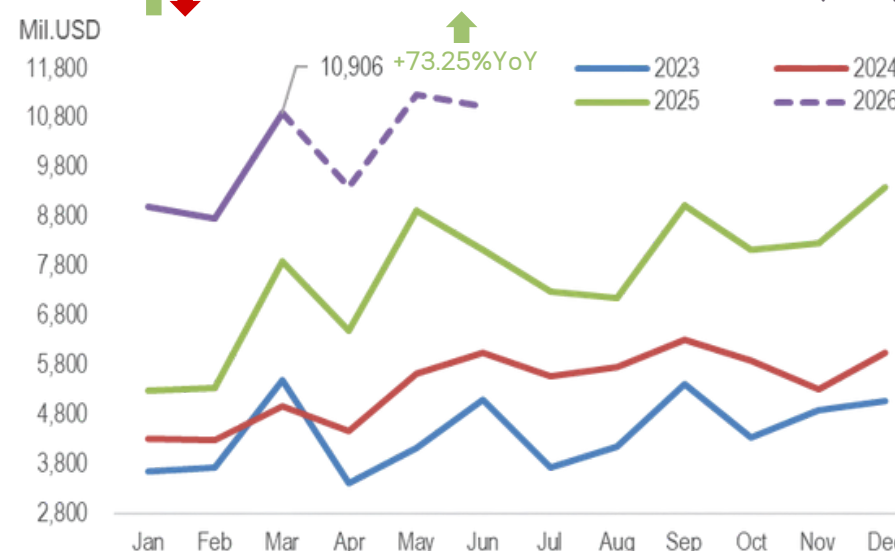
แนวโน้มมูลค่าผลิตในประเทศอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังไทย

↑ ↓ คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)



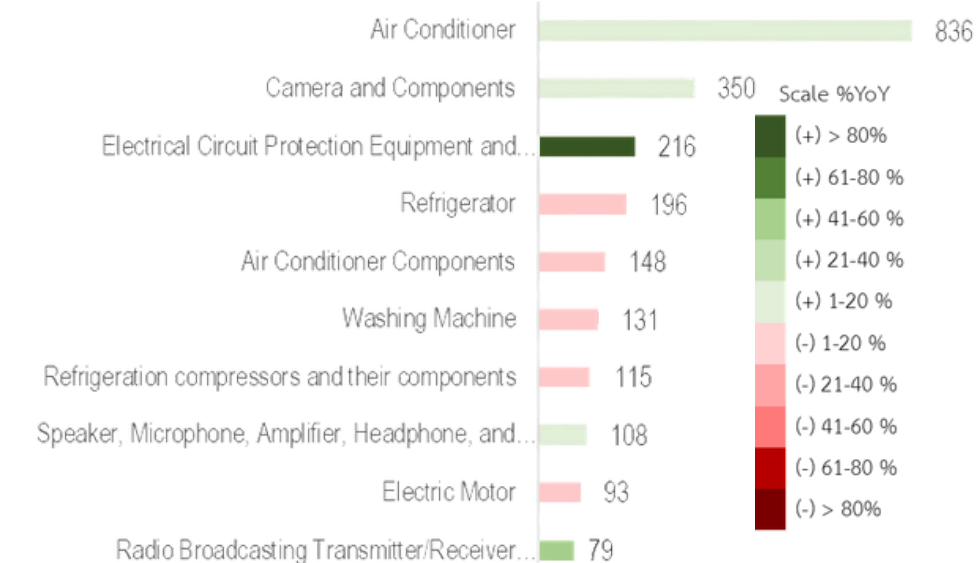
แนวโน้มมูลค่าผลิตในประเทศอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย

↑ ↓ คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

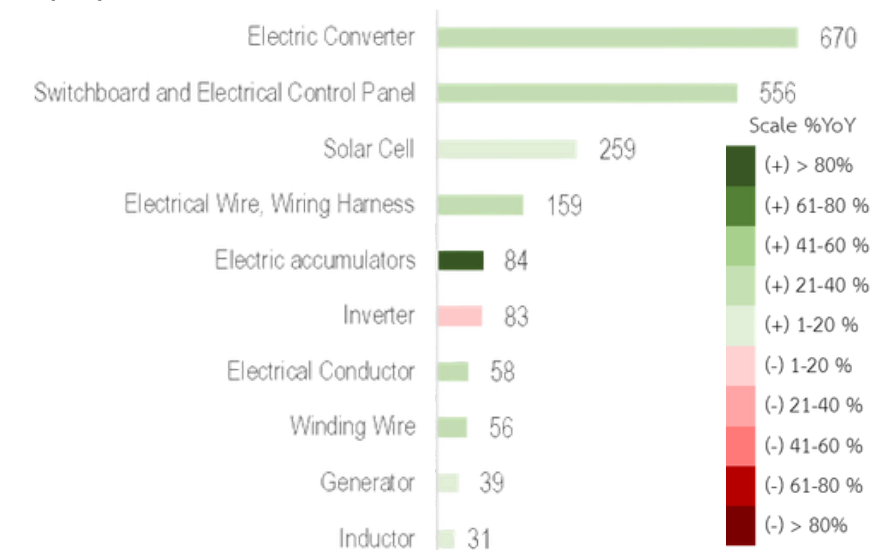


มูลค่าผลิตในประเทศของผลิตภัณฑ์สำคัญ แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

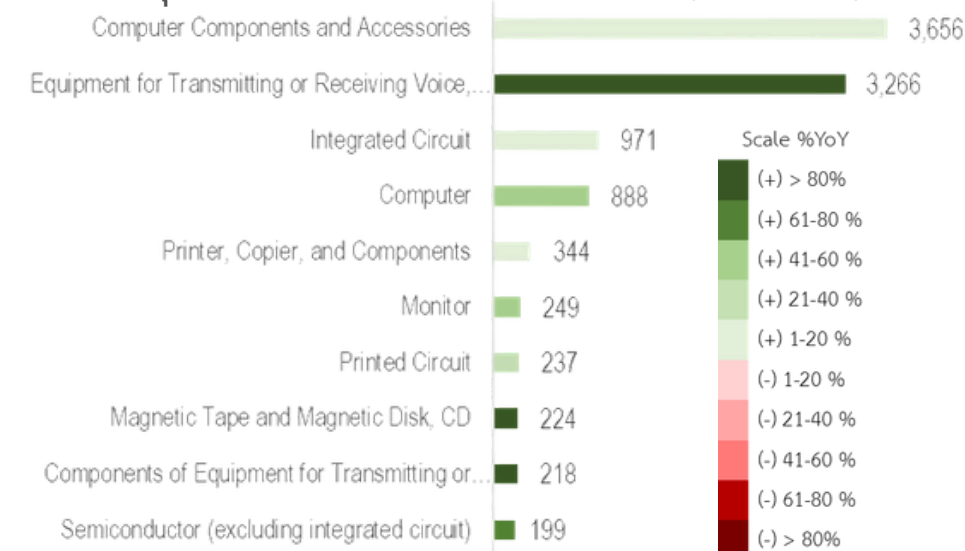
กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



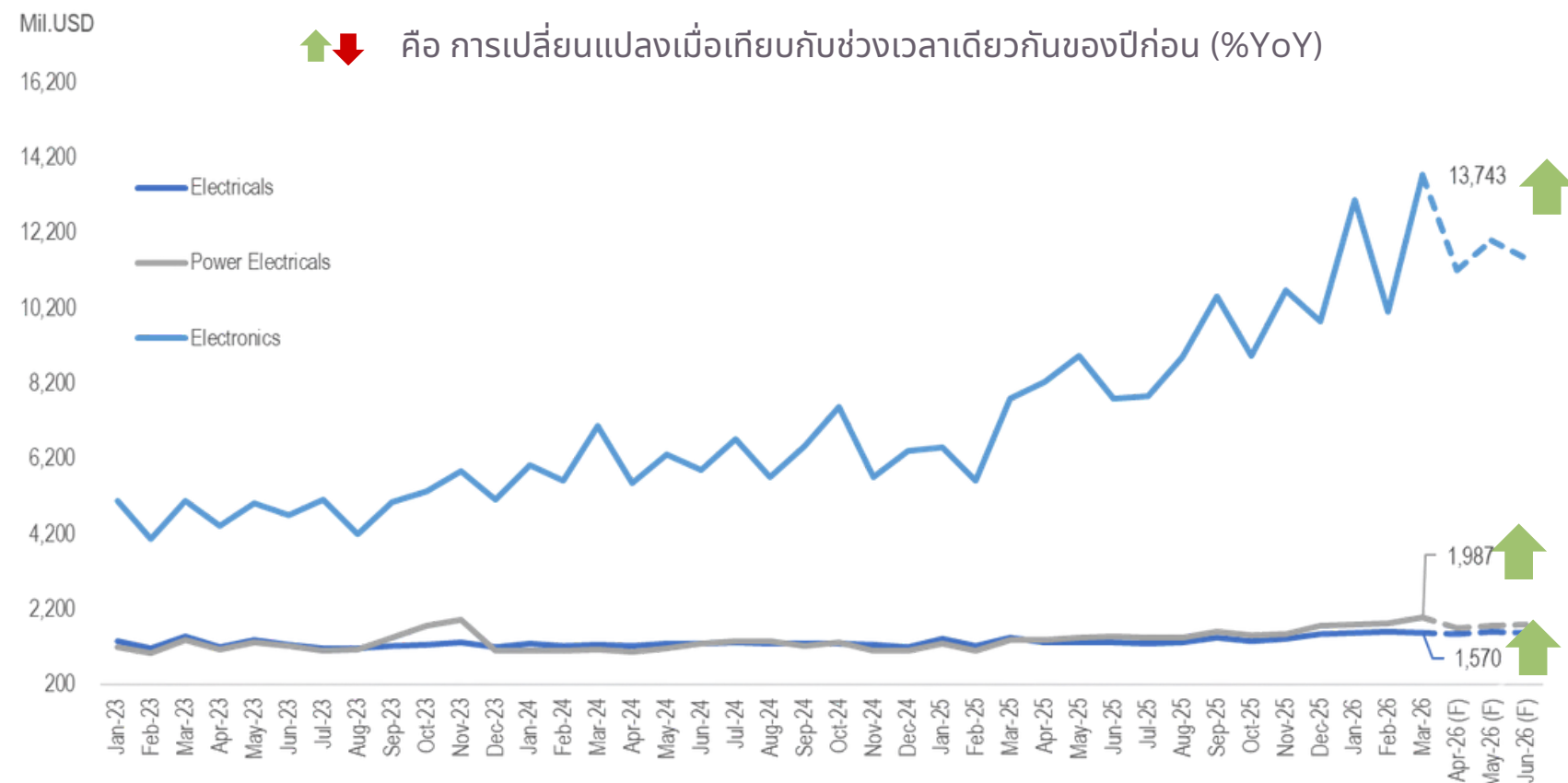


มูลค่าตลาดในประเทศ มี.ค. 2026

มูลค่าตลาดภายในประเทศของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนมีนาคม 2026 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 61.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่าความต้องการใช้งานสินค้าในประเทศยังอยู่ในระดับสูง โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากการนำเข้าสินค้าที่คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าตลาดรวม แสดงให้เห็นว่าตลาดภายในประเทศยังคงพึ่งพาสินค้าและชิ้นส่วนจากต่างประเทศในระดับสูง โดยเฉพาะสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยยังไม่สามารถผลิตได้ครบวงจรภายในประเทศ การที่ตลาดภายในประเทศขยายตัวผ่านการนำเข้าเป็นหลัก สะท้อนข้อจำกัดเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมไทยในด้านการผลิตเทคโนโลยีขั้นกลางและขั้นสูง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเปราะบางต่อความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานโลก อัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในบริบทที่การแข่งขันทางเทคโนโลยีระหว่างมหาอำนาจมีความเข้มข้นมากขึ้น

ในระยะต่อไปสิ่งที่ควรจับตามองคือความสามารถของไทยในการยกระดับการผลิตภายในประเทศให้สามารถเชื่อมโยงกับอุปสงค์ของตลาดได้มากขึ้น ทั้งในด้านการผลิตชิ้นส่วนสำคัญ การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและลดการพึ่งพาการนำเข้าระยะยาว

แนวโน้มมูลค่าตลาดในประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย



ภาพรวมมูลค่าตลาดในประเทศ



มูลค่าตลาดในประเทศรวม
เดือนมีนาคม 2026



17,300 Mil.USD
(+61.96 %YoY)

อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าแยกตามกลุ่ม



เครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมไฟฟ้ากำลัง) +6.56 %YoY



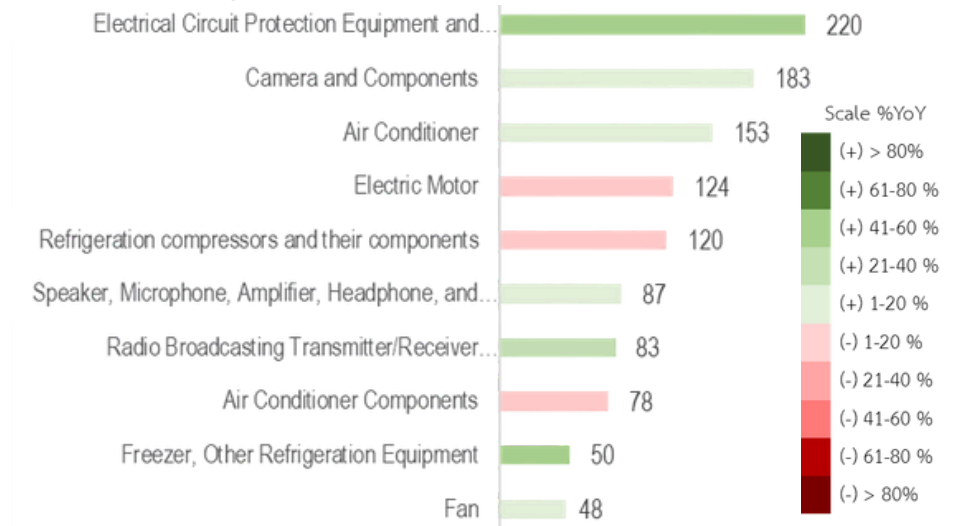
อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง +42.56 %YoY



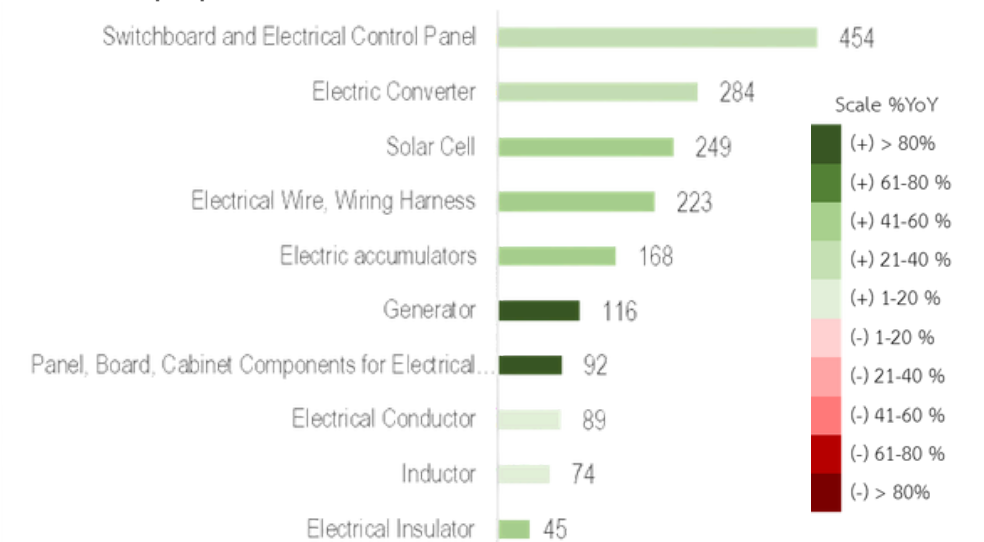
อิเล็กทรอนิกส์ +75.86 %YoY

มูลค่าตลาดในประเทศ แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

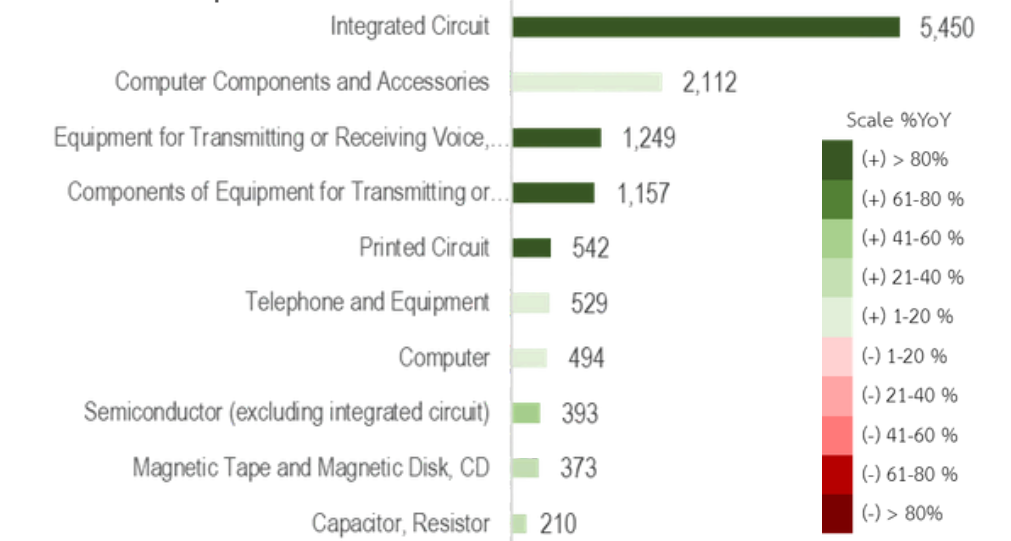
กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ไทย มี.ค. 2026 (Mil.USD)



CONTACT US



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241, 8242, 8243, 8244, 8245
โทรสาร: 0-2280-7277



Email: eiui@thaieei.com



Line: @ EIU.Thaieei



Website: <https://eiui.thaieei.com>

